

과외 및 수업을 하며 학생분들께 항상 하는 말이 있습니다.

“영어는 국어다”

비문학을 읽을 때처럼 비교, 대조도 하고 지시 대명사가 무엇을 가리키는지도 알아야하며 지문 내용이 무엇을 가리키는지 알아야 합니다.

이런 맥락에서 영어는 국어와 다르지 않으며, 국어책을 읽듯이 차근차근 읽고 논리적이고 어긋남 없이 지문을 읽게 하기 위해 이 자료를 만들었습니다.

이 자료를 통해 본인의 사고과정을 점검하시고 부족한 부분이 있다면 배워가셨으면 좋겠습니다.

문제 밑에 해석을 달아두었으니 맨 처음 푸시고 고민하다가 해석이 안되는 부분을 보고 문제를 다시 풀어보시기 바랍니다.

다음 페이지엔 문제 해설을 적어놓았으니 해설과 같은 논리를 거쳐 사고하셨는지 확인하기 바랍니다.

홍영어 수업자료

1.주제 (22~24)

영어공부를 할 때 가장 중요하게 다루어야 할 문제 유형이라고 생각합니다.

결국 모든 어려운 유형도 주제가 무엇인지를 파악해야하고, 어려운 22~24번 유형을 익혀가며 빈칸과 순서에 대한 대비를 해나가야 합니다.

- 큰 흐름을 잡자. 대한민국의 부산을 얘기하더라도 그 안에서 얘기하고 싶은 부분은 많을 수 있습니다. 하지만, 세부정보에 매몰되기 전 무엇에 관한 얘기인 줄 알아야 합니다. 이것을 잘 해야 나중에 까다로운 주제문을 만났을 때 잘 헤쳐나갈 수 있습니다.

- must, should 등 해야만 하는 애들은 꼭 해야하는 만큼 중요하겠죠?

- However, but 등의 역접과 For example 등 예시 앞 문장입니다.

문장의 흐름이 바뀌거나, 중요하다고 생각한 부분을 더 구체적으로 말하고 싶어하는 것이니 더 집중해주셔야 합니다.

홍영어 수업자료

<23-09-22>

22. 다음 글의 요지로 가장 적절한 것은?

The need to assimilate values and lifestyle of the host culture has become a growing conflict. Multiculturalists suggest that there should be a model of partial assimilation in which immigrants retain some of their customs, beliefs, and language. There is pressure to conform rather than to maintain their cultural identities, however, and these conflicts are greatly determined by the community to which one migrates. These experiences are not new; many Europeans experienced exclusion and poverty during the first two waves of immigration in the 19th and 20th centuries. Eventually, these immigrants transformed this country with significant changes that included enlightenment and acceptance of diversity. People of color, however, continue to struggle for acceptance. Once again, the challenge is to recognize that other cultures think and act differently and that they have the right to do so. Perhaps, in the not too distant future, immigrants will no longer be strangers among us.

- 흥영어 수업자료
- ① 이민자 고유의 정체성을 유지할 권리에 대한 공동체의 인식이 필요하다.
 - ② 이민자의 적응을 돕기 위해 그들의 요구를 반영한 정책수립이 중요하다.
 - ③ 이민자는 미래사회의 긍정적 변화에 핵심적 역할을 수행할 수 있다.
 - ④ 다문화 사회의 안정을 위해서는 국제적 차원의 지속적인 협력이 요구된다.
 - ⑤ 문화적동화는 장기적이고 체계적인 과정을 통해 점진적으로 이루어진다.

주류 문화의 가치와 생활방식에 동화되어야 하는 필요성 때문에 갈등이 커지고 있다. 다문화주의자들은 이민자들이 자신의 관습, 신념, 언어 중 일부를 유지하는 부분 동화 모델이 있어야 한다고 제안한다. 그러나 그들의 문화적 정체성을 유지하기보다는 순응해야 한다는 압력이 있는데, 이러한 갈등은 대개 이민자가 이주하는 커뮤니티에 따라 결정된다. 이러한 경험은 새로운 것이 아니며, 많은 유럽인이 19세기와 20세기의 첫 두 차례의 이민 물결 동안 배제와 빈곤을 경험했다. 결국 이 이민자들은 계몽과 다양성 수용을 포함한 중대한 변화로 이 나라를 탈바꿈시켰다. 그러나 유색인종들은 계속 받아들여지기 위해 안간힘을 쓰고 있다. 거듭 말하자면, 어려운 과제는 다른 문화는 다르게 생각하고 행동하며 그들이 그렇게 할 권리가 있다는 것을 인정하는 것이다. 아마도, 그리 멀지않아 이민자들이 우리 사이에서 더는 이방인이 아닐 것이다.

정답:1번

The need to assimilate values and lifestyle of the host culture has become a growing conflict. Multiculturalists suggest that there should be a model of partial assimilation in which immigrants retain some of their customs, beliefs, and language. There is pressure to conform rather than to maintain their cultural identities, **however**, and these conflicts are greatly determined by the community to which one migrates. These experiences are not new; many Europeans experienced exclusion and poverty during the first two waves of immigration in the 19th and 20th centuries. **Eventually**, these immigrants transformed this country with significant changes that included enlightenment and acceptance of diversity. People of color, **however**, continue to struggle for acceptance. **Once again, the challenge is to recognize that other cultures think and act differently and that they have the right to do so.** Perhaps, in the not too distant future, immigrants will no longer be strangers among us.

지배적인 문화에 동화되어야 하는 갈등이 있구나 >> 이러한 동화에 저항하기 위해 계속 노력하는구나 >> 다시 말하자면 다른 문화는 다르게 생각하고 행동하며 그렇게 할 권리가 있구나 >> 정답은 1번이네! 이런 사고과정이 필요합니다.

나머지 선지도 살펴보겠습니다.

2.이민자의 적응을 돕기 위해 그들의 요구를 반영한 정책수립이 중요하다.

이민자의 적응을 돕자는 반댓말 아닌가? 탈락.

3.이민자는 미래사회의 긍정적 변화에 핵심적 역할을 수행할 수 있다.

이민자와 미래사회의 긍정적 변화에 관한 인과관계는 없었습니다.

4.다문화 사회의 안정을 위해서는 국제적 차원의 지속적인 협력이 요구된다.

다문화 사회의 안정을 위하자는 말도 없고 국제적 차원의 협력이라는 말도 없었죠? 탈락입니다.

5.문화적동화는 장기적이고 체계적인 과정을통해 점진적으로 이루어진다.

문화적 동화를 원치않는게 주된 주제인데 문화적 동화가 어떻게 이루어지는지에 관한 얘기를 하고 있습니다. 또한, 장기적이고 체계적인 과정이 필요하다는 말도 없었습니다. 탈락.

<23-09-23>

23. 다음 글의 주제로 가장 적절한 것은?

The primary purpose of commercial music radio broadcasting is to deliver an audience to a group of advertisers and sponsors. To achieve commercial success, that audience must be as large as possible. More than any other characteristics (such as demographic or psychographic profile, purchasing power, level of interest, degree of satisfaction, quality of attention or emotional state), the quantity of an audience aggregated as a mass is the most significant metric for broadcasters seeking to make music radio for profitable ends. As a result, broadcasters attempt to maximise their audience size by playing music that is popular, or — at the very least — music that can be relied upon not to cause audiences to switch off their radio or change the station. Audience retention is a key value (if not the key value) for many music programmers and for radio station management. In consequence, a high degree of risk aversion frequently marks out the ‘successful’ radio music programmer. Playlists are restricted, and often very small.

- ① features of music playlists appealing to international audiences
- ② influence of advertisers on radio audiences’ musical preferences
- ③ difficulties of increasing audience size in radio music programmes
- ④ necessity of satisfying listeners’ diverse needs in the radiobusiness
- ⑤ outcome of music radio businesses’ attempts to attract large audiences

상업적 음악 라디오 방송의 주된 목적은 청취자를 광고주와 후원자 집단에 인도하는 것이다. 상업적 성공을 달성하기 위해서는, 그 청취자는 가능한 한 대규모여야 한다. (인구 통계학적 또는 심리 통계학적 개요, 구매력, 관심 수준, 만족도, 주목의 질, 또는 정서 상태 같은) 다른 어떤 특성보다도, 집단으로 모인 청취자의 크기는 음악 라디오가 수익 목적에 이바지하게 하고자 하는 방송 진행자에게 가장 중요한 측정 기준이다. 결과적으로 방송 진행자는 인기 있는 음악, 또는 — 적어도 — 청취자가 라디오를 끄거나 방송국을 바꾸게 하지 않을 것으로 믿는 음악을 틀어 청취자의 규모를 극대화하려고 애쓴다. 청취자 보유는 많은 음악 프로그램 제작자에게, 그리고 라디오 방송국 경영진에 (유일한 핵심 가치는 아니더라도) 하나의 핵심 가치이다. 그 결과 높은 수준의 모험 회피는 흔히 ‘성공한’ 라디오 음악 프로그램 제작자를 구분 짓는다. 방송목록은 한정되고 흔히 매우 적다.

정답:5번

The primary purpose of commercial music radio broadcasting is to deliver an audience to a group of advertisers and sponsors. To achieve commercial success, that audience must be as large as possible. More than any other characteristics (such as demographic or psychographic profile, purchasing power, level of interest, degree of satisfaction, quality of attention or emotional state), the quantity of an audience aggregated as a mass is the most significant metric for broadcasters seeking to make music radio for profitable ends. **As a result**, broadcasters attempt to maximise their audience size by playing music that is popular, or — at the very least — music that can be relied upon not to cause audiences to switch off their radio or change the station. Audience retention is a key value (if not the key value) for many music programmers and for radio station management. **In consequence**, a high degree of risk aversion frequently marks out the ‘successful’ radio music programmer. **Playlists are restricted, and often very small.**

상업적 음악 라디오 방송의 주된 목적이 나와있네. >> 이러한 목적을 위해서 인기있는 음악을 트는 방식을 활용하는구나. 결과적으로 플레이리스트는 협소하고 선택지가 별로 없구나. 정답은 5번.

마지막 부분에 파란 밑줄을 쳐놓긴 했으나 이 지문같은 경우 지문 전체가 라디오 방송의 주된 목적에 관한 부연 설명들이라 답을 찾는 것이 다소 쉬웠을 것입니다.

나머지 선지도 살펴보겠습니다.

① features of music playlists appealing to international audiences
‘뮤직 플레이리스트의 특징’이라는 말만 가지고는 오답인 것을 판단할 수 없습니다!! 상업적 라디오 방송에서의 뮤직 플레이리스트 특징은 가능하니까요. 국제적 청중이라는 말은 지문에 없었기 때문에 오답으로 체크해주시면 되겠습니다.

② influence of advertisers on radio audiences’ musical preferences
‘광고주들의 영향’까지는 괜찮겠죠? 지문의 논리에 어긋나지 않습니다. 그런데 광고주들이 청취자의 음악 선호도에 영향을 끼쳤다는 말은 없습니다. 탈락.

③ difficulties of increasing audience size in radio music programmes
청취자가 증가하는 것의 어려움이라는 말은 없습니다. 청취자를 늘려 광고효과를 누리겠다는 말은 있습니다. 반댓말인거죠. 탈락.

④ necessity of satisfying listeners’ diverse needs in the radiobusiness
청취자의 ‘다양한 필요’ 라는 말은 없습니다. 탈락.

<23-09-24>

다음글의 주제로 가장 적절한 것은?

Before the web, newspaper archives were largely the musty domain of professional researchers and journalism students. Journalism was, by definition, current. The general accessibility of archives has greatly extended the shelf life of journalism, with older stories now regularly cited to provide context for more current ones. With regard to how meaning is made of complex issues encountered in the news, this departure can be understood as a readiness by online news consumers to engage with the underlying issues and contexts of the news that was not apparent in, or even possible for, print consumers. One of the emergent qualities of online news, determined in part by the depth of readily accessible online archives, seems to be the possibility of understanding news stories as the manifest outcomes of larger economic, social and cultural issues rather than short-lived and unconnected media spectacles.

- ① Web-based Journalism: Lasting Longer and Contextually Wider
- ② With the Latest Content, Online News Beats Daily Newspapers!
- ③ How Online Media Journalists Reveal Hidden Stories Behind News
- ④ Let's Begin a Journey to the Past with Printed Newspapers!
- ⑤ Present and Future of Journalism in the Web World

웹 이전에 신문 기록 보관소는 주로 전문적 연구원과 언론학과 학생의 고풍내 나는 영역이었다. 저널리즘은 당연히 최신에 관한 것이었다. 자료 보관소의 일반적 접근 가능성은 더 오래된 기사가 이제는 자주 더 최신 기사에 맥락을 제공하기 위해 인용되면서, 저널리즘의 유통 기한을 크게 늘리게 되었다. 뉴스에서 마주치는 복잡한 이슈에 관해 의미가 어떻게 형성되는가와 관련하여, 이 새로운 출발은 온라인 뉴스 소비자가 인쇄물 소비자에게는 명백하지 않았던, 또는 심지어 가능하지 않았던, 뉴스의 기저 이슈와 맥락에 관여할 준비로 이해될 수 있다. 온라인 뉴스의 떠오르는 특성 중 하나는, 부분적으로는 쉽게 접근할 수 있는 온라인 기록 보관소의 깊이로 결정되는데, 뉴스 기사가 수명이 짧고 연결성이 없는 미디어 구경거리가 아니라 더 큰 경제적, 사회적, 문화적 이슈의 분명한 결과로 이해될 가능성인 듯 보인다.

정답:1번

Before the web, newspaper archives were largely the musty domain of professional researchers and journalism students. Journalism was, by definition, current. The general accessibility of archives has greatly extended the shelf life of journalism, with older stories now regularly cited to provide context for more current ones. With regard to how meaning is made of complex issues encountered in the news, this departure can be understood as a readiness by online news consumers to engage with the underlying issues and contexts of the news that was not apparent in, or even possible for, print consumers. One of the emergent qualities of online news, determined in part by the depth of readily accessible online archives, seems to be the possibility of understanding news stories as the manifest outcomes of larger economic, social and cultural issues rather than short-lived and unconnected media spectacles.

온라인 뉴스가 제공되기 전의 특징은 별로였지만, 온라인 뉴스가 사용되면서 복잡한 사건들에 대해서도 맥락을 알 수 있게 되었구나. 그리고 마지막 문장에 short lived 하지 않는다 했으니 last longer 이라 볼 수 있겠구나. 그렇다면 정답은 1번.

여기까지가 문제를 풀면서 빠르게 해야 할 생각입니다. 마지막 문장 뿐 아니라 지문 내용 중 extend 라는 내용을 먼저보고 오래 지속시키는 힘이 있구나 라고 생각하면 더욱 완벽합니다. 위에서 정답의 근거를 판단할 때 short lived가 아니기 때문에 last longer이라고 판단했습니다. 검은색이 아니다. 라는 말로 흰색이다 라는 논리가 성립하지 않기 때문에, 이러한 판단은 다소 위험해 보이나 이런 상황에 대한 검토는 선지가 2개가 남았고 빠르게 다시 읽을 시간이 있다면 그때 봐주면 그것으로도 충분합니다. 처음 읽는데 지문의 모든 내용을 완벽하게 파악하고 이해하기엔 어려움이 있으니까요.

나머지 선지도 살펴보겠습니다.

② With the Latest Content, Online News Beats Daily Newspapers!

최신 콘텐츠로 온라인 뉴스가 신문을 능가한 것이 아닙니다. 온라인 뉴스를 통해 맥락을 제공받는 것이죠.

③ How Online Media Journalists Reveal Hidden Stories Behind News

온라인 뉴스 저널리스트들이 '어떻게' 진실을 밝히는가에 관한 방법을 말하지 않았습니다. 탈락

④ Let's Begin a Journey to the Past with Printed Newspapers!

프린트된 뉴스페이퍼로는 과거에 대한 맥락을 제공받기 어렵다고 했습니다. 탈락

⑤ Present and Future of Journalism in the Web World

온라인 뉴스의 현재에 관한 기술이라고 볼 수 있겠으나 미래에는 어떻게 될 것이다~ 등의 미래에 관한 내용은 찾아보기 어렵습니다.

<24-06-22>

다음글의 요지로 가장 적절한 것은?

When it comes to the Internet, it just pays to be a little paranoid (but not a lot). Given the level of anonymity with all that resides on the Internet, it's sensible to question the validity of any data that you may receive. Typically it's to our natural instinct when we meet someone coming down a sidewalk to place yourself in some manner of protective position, especially when they introduce themselves as having known you, much to your surprise. By design, we set up challenges in which the individual must validate how they know us by presenting scenarios, names or acquaintances, or evidence by which to validate (that is, photographs). Once we have received that information and it has gone through a cognitive validation, we accept that person as more trustworthy. All this happens in a matter of minutes but is a natural defense mechanism that we perform in the real world. However, in the virtual world, we have a tendency to be less defensive, as there appears to be no physical threat to our well-being.

홍영어 수업자료
* paranoid: 편집성 의** anonymity: 익명

- ① 가상 세계 특유의 익명성 때문에 표현의 자유가 남용되기도 한다.
- ② 인터넷 정보의 신뢰도를 검증하는 기술은 점진적으로 향상되고 있다.
- ③ 가상 세계에서는 현실 세계와 달리 자유로운 정보 공유가 가능하다
- ④ 안전한 인터넷 환경 구축을 위해 보안 프로그램을 설치하는 것이 좋다.
- ⑤ 방어 기제가 덜 작동하는 가상 세계에서는 신중한 정보 검증이 중요하다

인터넷에 관한 한, (많이는 아니고) 약간 편집적이게 되는 것이 이득이 될 따름이다. 인터넷에 있는 모든 것의 익명성 수준을 고려할 때, 여러분이 받을지도 모르는 어떤 자료든 그것의 타당성에 대해 의문을 제기하는 것이 합리적이다. 일반적으로 우리가 인도를 따라 내려오는 누군가를 만날 때, 특히 너무 놀랍게도 그들이 여러분을 알고 있었다고 자신을 소개할 때, 여러분이 스스로 어떤 방식의 방어적인 자세를 취하는 것은 우리의 자연스러운 본능이다. 일부러 우리는 시나리오나, 이름이나 지인, 혹은 그것으로 입증할 증거 (말하자면, 사진)를 제시함으로써 그 사람이 우리를 어떻게 아는지를 입증해야만 하는 과제를 설정한다. 일단 우리가 그 정보를 받고 그것이 인지적 검증을 통과하면, 우리는 그 사람을 더 신뢰할 수 있다고 받아들인다. 이 모든 것이 몇 분 안에 일어나지만, 우리가 현실 세계에서 수행하는 자연스러운 방어 기제이다. 하지만, 가상 세계에서는 우리의 행복에 물리적인 위협이 없는 것처럼 보이기 때문에 우리는 덜 방어적인 경향이 있다.

정답:5번

When it comes to the Internet, it just pays to be a little paranoid (but not a lot). Given the level of anonymity with all that resides on the Internet, it's sensible to question the validity of any data that you may receive. Typically it's to our natural instinct when we meet someone coming down a sidewalk to place yourself in some manner of protective position, especially when they introduce themselves as having known you, much to your surprise. By design, we set up challenges in which the individual must validate how they know us by presenting scenarios, names or acquaintances, or evidence by which to validate (that is, photographs). Once we have received that information and it has gone through a cognitive validation, we accept that person as more trustworthy. All this happens in a matter of minutes but is a natural defense mechanism that we perform in the real world. However, in the virtual world, we have a tendency to be less defensive, as there appears to be no physical threat to our well-being.

* paranoid:편집성의** anonymity: 익명

인터넷 상에서 정보가 타당한지 검토하는 것이 더 합리적이다.
>>이유는? 현실세계에서는 정보를 판단하기 위해 신경쓰지만, 인터넷 세계에서는 덜 방어적이기 때문이구나. 그렇다면 정답은 5번이네.

나머지 선지도 살펴보겠습니다.

- ① 가상 세계 특유의 익명성 때문에 표현의 자유가 남용되기도 한다.
표현의 자유에 관한 이야기가 아니었으니까 틀렸네.
- ② 인터넷 정보의 신뢰도를 검증하는 기술은 점진적으로 향상되고 있다.
신뢰도를 검증하는 '기술'에 관한 이야기도 아니고 향상도 아니네. 탈락.
- ③ 가상 세계에서는 현실 세계와 달리 자유로운 정보 공유가 가능하다
가상 세계에서의 자유로운 정보 공유에 관한 이야기가 아니니까 탈락.
- ④ 안전한 인터넷 환경 구축을 위해 보안 프로그램을 설치하는 것이 좋다.
보안 프로그램에 관한 이야기는 없었습니다.

<24-06-23>

다음 글의 주제로 가장 적절한 것은?

There are pressures *within* the museum that cause it to emphasise what happens in the galleries over the activities that take place in its unseen zones. In an era when museums are forced to increase their earnings, they often focus their energies on modernising their galleries or mounting temporary exhibitions to bring more and more audiences through the door. In other words, as museums struggle to survive in a competitive economy, their budgets often prioritise those parts of themselves that are consumable: infotainment in the galleries, goods and services in the cafes and the shops. The unlit, unglamorous storerooms, if they are ever discussed, are at best presented as service areas that process objects for the exhibition halls. And at worst, as museums pour more and more resources into their publicly visible faces, the spaces of storage may even suffer, their modernisation being kept on hold or being given less and less space to house the expanding collections and serve their complex conservation needs.

- 흥영어 수업자료
- ① importance of prioritising museums' exhibition spaces
 - ② benefits of diverse activities in museums for audiences
 - ③ necessity of expanding storerooms for displaying objects
 - ④ consequences of profit-oriented management of museums
 - ⑤ ways to increase museums' commitment to the public good

박물관의 보이지 않는 구역에서 일어나는 활동보다 갤러리에서 발생하는 것을 강조하게 만드는 박물관 '내부의' 압력이 있다. 박물관의 수입을 늘리도록 박물관이 강요당하는 시대에, 박물관은 점점 더 많은 관객을 문으로 데려오기 위해 자기 갤러리를 현대화하거나 일시적인 전시회를 시작하는 데 흔히 자기 에너지를 집중시킨다. 다시 말해서, 박물관이 경쟁 경제에서 살아남기 위해 고군분투할 때, 그것의 예산은 흔히 갤러리의 인포테인먼트, 카페와 상점의 상품과 서비스와 같은 소비할 수 있는 박물관 자체의 부분을 우선시한다. 불이 켜져 있지 않은 매력 없는 저장실은, 그것들이 논의가 된다고 해도, 기껏해야 전시 홀에 둘 물건을 처리하는 서비스 공간으로 제시된다. 그리고 최악의 경우 박물관이 공개적으로 보이는 걸면에 점점 더 많은 자원을 쏟아붓기 때문에, 저장 공간의 현대화가 보류되거나 확장되는 소장품을 보관하고 그것의 복잡한 보존상의 요구를 충족시킬 공간이 점점 줄어들게 되어 저장 공간은 더 나빠질지도 모른다.

정답:4번

There are pressures *within* the museum that cause it to emphasise what happens in the galleries over the activities that take place in its unseen zones. In an era when museums are forced to increase their earnings, they often focus their energies on modernising their galleries or mounting temporary exhibitions to bring more and more audiences through the door. In other words, as museums struggle to survive in a competitive economy, their budgets often prioritise those parts of themselves that are consumable: infotainment in the galleries, goods and services in the cafes and the shops. The unlit, unglamorous storerooms, if they are ever discussed, are at best presented as service areas that process objects for the exhibition halls. And at worst, as museums pour more and more resources into their publicly visible faces, the spaces of storage may even suffer, their modernisation being kept on hold or being given less and less space to house the expanding collections and serve their complex conservation needs.

박물관 내부의 압력이 있다고? >> 아 수입을 늘리려고 에너지를 집중하는 것이구나. 이렇게 판단 후 나머지 글은 이 흐름을 계속 따라가는 것인지 확인만 해주면 충분합니다. 그렇다면 정답은 4번이 되는 것이죠.

나머지 선지도 확인해보겠습니다.

① importance of prioritising museums' exhibition spaces

박물관 경영에 있어서의 우선순위라고 하면 합리적이었겠으나, 박물관 공간을 어떻게 활용할 것인지에 대한 글이 아니었습니다. 탈락.

② benefits of diverse activities in museums for audiences

다양한 활동.... 아니죠...?

③ necessity of expanding storerooms for displaying objects

물건전시를 위해 공간을 확보하자는 말이 아니었습니다.

⑤ ways to increase museums' commitment to the public good

공공의 이익이라는 말에서 아님을 알 수 있습니다.

<24-06-24>

다음 글의 제목으로 가장 적절한 것은?

Hyper-mobility — the notion that more travel at faster speeds covering longer distances generates greater economic success — seems to be a distinguishing feature of urban areas, where more than half of the world’s population currently reside. By 2005, approximately 7.5 billion trips were made each day in cities worldwide. In 2050, there may be three to four times as many passenger-kilometres travelled as in the year 2000, infrastructure and energy prices permitting. Freight movement could also rise more than threefold during the same period. Mobility flows have become a key dynamic of urbanization, with the associated infrastructure invariably constituting the backbone of urban form. Yet, despite the increasing level of urban mobility worldwide, access to places, activities and services has become increasingly difficult. Not only is it less convenient — in terms of time, cost and comfort — to access locations in cities, but the very process of moving around in cities generates a number of negative externalities. Accordingly, many of the world’s cities face an unprecedented accessibility crisis, and are characterized by unsustainable mobility systems.

* freight: 화물

- ① Is Hyper-mobility Always Good for Cities?
- ② Accessibility: A Guide to a Web of Urban Areas
- ③ A Long and Winding Road to Economic Success
- ④ Inevitable Regional Conflicts from Hyper-mobility
- ⑤ Infrastructure: An Essential Element of Hyper-mobility

더 먼 거리를 더 빠른 속도로 더 많이 이동하는 것이 더 큰 경제적 성공을 만든다는 개념인 하이퍼 모빌리티는 현재 세계 인구의 절반보다 더 많은 사람이 거주하는 도시지역의 두드러진 특징인 것으로 보인다. 2005년까지 전 세계 도시에서 매일 약 75억건의 이동이 이루어졌다. 2050년에는 사회 기반 시설 및 에너지 가격이 하락하는 한, 2000년보다 서너 배 더 많은 인킬로미터를 이동할지도 모른다. 화물 이동도 같은 기간 세 배보다 더 많이 증가할 수 있다. 이동성 흐름은 관련 사회 기반 시설이 변함없이 도시 형태의 중추를 구성하면서 도시화의 핵심 동력이 되었다. 그러나 전 세계적으로 증가하는 도시 이동성 수준에도 불구하고, 장소, 활동 및 서비스에 대한 접근은 점점 더 어려워졌다. 시간, 비용 및 편안함 측면에서 보면, 도시에서 장소에 접근하는 것이 덜 편리할 뿐만 아니라, 도시에서 돌아다니는 바로 그 과정이 많은 부정적인 외부 효과를 발생시킨다. 그에 따라 세계의 많은 도시는 전례 없는 접근성 위기를 직면하고 지속 불가능한 이동성 시스템을 특징으로 한다.

정답:1번

Hyper-mobility — the notion that more travel at faster speeds covering longer distances generates greater economic success — seems to be a distinguishing feature of urban areas, where more than half of the world’s population currently reside. By 2005, approximately 7.5 billion trips were made each day in cities worldwide. In 2050, there may be three to four times as many passenger-kilometres travelled as in the year 2000, infrastructure and energy prices permitting. Freight movement could also rise more than threefold during the same period. Mobility flows have become a key dynamic of urbanization, with the associated infrastructure invariably constituting the backbone of urban form. **Yet, despite the increasing level of urban mobility worldwide, access to places, activities and services has become increasingly difficult.** Not only is it less convenient — in terms of time, cost and comfort — to access locations in cities, **but the very process of moving around in cities generates a number of negative externalities.** Accordingly, many of the world’s cities face an unprecedented accessibility crisis, and are characterized by unsustainable mobility systems.

* freight: 화물

하이퍼 모빌리티 너무 좋아. >> 그러나!!!! 이리이러한 점에서는 좋지 않다고 설명하고 있네요. 그렇다면 정답은 1번입니다.

나머지 선지도 살펴보겠습니다.

② Accessibility: A Guide to a Web of Urban Areas

접근성!!이라는 말만 가지고는 판단할 수 없습니다. 서비스나 장소에 관한 접근이 불편해졌다는 말은 괜찮겠죠. 도시 지역망 가이드라는 말은 글의 주제로 적절치 않습니다.

③ A Long and Winding Road to Economic Success

경제적 성공에서 확실히 아니라는 것을 알 수 있습니다.

④ Inevitable Regional Conflicts from Hyper-mobility

하이퍼 모빌리티로부터 파생된 지역갈등.....아니죠?

⑤ Infrastructure: An Essential Element of Hyper-mobility

산업기반시설이 하이퍼 모빌리티의 필수적인 요소인지에 관한 글이 아니었습니다. 탈락.

<23-11-22>

다음 글의 요지로 가장 적절한 것은?

Urban delivery vehicles can be adapted to better suit the density of urban distribution, which often involves smaller vehicles such as vans, including bicycles. The latter have the potential to become a preferred ‘last-mile’ vehicle, particularly in high-density and congested areas. In locations where bicycle use is high, such as the Netherlands, delivery bicycles are also used to carry personal cargo (e.g. groceries). Due to their low acquisition and maintenance costs, cargo bicycles convey much potential in developed and developing countries alike, such as the *becak* (a three-wheeled bicycle) in Indonesia. Services using electrically assisted delivery tricycles have been successfully implemented in France and are gradually being adopted across Europe for services as varied as parcel and catering deliveries. Using bicycles as cargo vehicles is particularly encouraged when combined with policies that restrict motor vehicle access to specific areas of a city, such as downtown or commercial districts, or with the extension of dedicated bike lanes.

- 흥영어 스터디
- ① 도시에서 자전거는 효율적인 배송 수단으로 사용될 수 있다.
 - ② 자전거는 출퇴근 시간을 줄이기 위한 대안으로 선호되고 있다.
 - ③ 자전거는 배송 수단으로의 경제적 장단점을 모두 가질 수 있다.
 - ④ 수요자의 요구에 부합하는 다양한 용도의 자전거가 개발되고 있다
 - ⑤ 세계 각국에서는 전기 자전거 사용을 장려하는 정책을 추진하고 있다

도시의 배달 운송 수단은 도시 배치의 밀집 상태에 더 잘 맞도록 개조될 수 있는데, 거기에는 자주 밴과 같은 더 작은 운송 수단을 포함하는데 자전거도 포함된다. 후자(자전거)는 특히 밀도가 높고 혼잡한 지역에서 선호되는 최종 단계 운송 수단이 될 잠재력이 있다 네덜란드와 같이 자전거 사용이 많은 지역에서 배달 자전거가 또한 개인 짐(예를 들어 식료품)을 운반하기 위해 사용된다. 매입과 유지 비용이 낮아서 짐 자전거는 선진국에서 그리고 인도네시아의 *becak* (바퀴가 세 개 달린 자전거)와 같이 개발도상국에서 똑같이 많은 잠재력을 전달한다. 전기 보조 배달용 세발자전거를 이용하는 서비스는 프랑스에서 성공적으로 시행되었고 소포나 음식 배달과 같은 다양한 서비스를 위해 유럽 전역에서 점차 도입되고 있다. 자전거를 화물 운송 수단으로 사용하는 것은 도심이나 상업 지구처럼 도시의 특정 지역에 자동차 접근을 제한하는 정책이나 자전거 전용 도로의 확장과 결합될 때 특히 장려된다.

정답:1번

Urban delivery vehicles can be adapted to better suit the density of urban distribution, which often involves smaller vehicles such as vans, including bicycles. **The latter have the potential to become a preferred ‘last-mile’ vehicle, particularly in high-density and congested areas.** In locations where bicycle use is high, such as the Netherlands, delivery bicycles are also used to carry personal cargo (e.g. groceries). Due to their low acquisition and maintenance costs, cargo bicycles convey much potential in developed and developing countries alike, such as the *becak* (a three-wheeled bicycle) in Indonesia. Services using electrically assisted delivery tricycles have been successfully implemented in France and are gradually being adopted across Europe for services as varied as parcel and catering deliveries. Using bicycles as cargo vehicles is particularly encouraged when combined with policies that restrict motor vehicle access to specific areas of a city, such as downtown or commercial districts, or with the extension of dedicated bike lanes.

‘도시’에서의 배송에 관한 이야기를 먼저하고 있습니다. 파란 줄이 쳐진 부분부터 자전거가 도시에서 배송 수단으로 좋다는 것을 말하고 있네요. 그렇다면 정답은 1번입니다. 이 문제를 풀 때 ‘도시’에서의 이야기라는 것을 생각하며 지문을 읽는다면 앞으로 마주하게 될 빈칸같은 유형 문제를 풀 때 정말 큰 도움이 될 것입니다. 나중에 볼 24년 6평 34번 문제에서처럼 이성이 좋지만 경험과 같은 것에는 적용되지 않는다는. 이렇게 세부적인 내용을 따져가면 지문을 다소 두루뭉술하게 읽은 것이 독이 될 수 있으니 지금부터 독해습관을 잘 잡아가지길 바라겠습니다.

나머지 선지도 살펴보겠습니다.

② 자전거는 출퇴근 시간을 줄이기 위한 대안으로 선호되고 있다.

출퇴근 시간을 줄이기 위한 대안이 아닙니다.

③ 자전거는 배송 수단으로의 경제적 장단점을 모두 가질 수 있다.

주제로 생각하기에 경제적 장점은 다소 협소하여 선지가 적절하다고 보기에는 무리가 있으나 매입과 유지가 쉽다고 했으니 경제적 장점은 가지고 있습니다. 다만, 경제적 단점은 확실하게 없었으니 판단은 어렵지 않았을 것입니다.

④ 수요자의 요구에 부합하는 다양한 용도의 자전거가 개발되고 있다

다양한 용도의 자전거에 관한 이야기가 아니었습니다.

⑤ 세계 각국에서는 전기 자전거 사용을 장려하는 정책을 추진하고 있다

전기 자전거도 아니고 전기 자전거 사용을 장려하는 ‘정책’또한 아닙니다.. 탈락.

<23-11-23>

다음 글의 주제로 가장 적절한 것은?

An important advantage of disclosure, as opposed to more aggressive forms of regulation, is its flexibility and respect for the operation of free markets. Regulatory mandates are blunt swords; they tend to neglect diversity and may have serious unintended adverse effects. For example, energy efficiency requirements for appliances may produce goods that work less well or that have characteristics that consumers do not want. Information provision, by contrast, respects freedom of choice. If automobile manufacturers are required to measure and publicize the safety characteristics of cars, potential car purchasers can trade safety concerns against other attributes, such as price and styling. If restaurant customers are informed of the calories in their meals, those who want to lose weight can make use of the information, leaving those who are unconcerned about calories unaffected. Disclosure does not interfere with, and should even promote, the autonomy (and quality) of individual decision-making.

- ① steps to make public information accessible to customers
- ② benefits of publicizing information to ensure free choices
- ③ strategies for companies to increase profits in a free market
- ④ necessities of identifying and analyzing current industry trends
- ⑤ effects of diversified markets on reasonable customer choices

공개는 중요한 이점은 더 공격적인 형태의 규제와는 반대로 자유 시장의 작용에 대한 유연성과 존중이다. 규제하는 명령은 무딘 칼인데 그것들은 다양성을 무시하는 경향이 있으며 의도하지 않은 심각한 역효과를 발생시킬 수도 있다. 예를 들어 가전제품에 대한 에너지 효율 요건은 덜 잘 작동하거나 소비자가 원하지 않는 특성을 가진 제품을 만들어 낼 수도 있다. 반대로 정보 제공은 선택의 자유를 존중한다. 자동차 제조업체가 자동차의 안전 특성을 측정하고 공개해야 한다면 잠재적인 자동차 구매자는 가격과 스타일 같은 다른 속성과 안전에 대한 우려를 맞바꿀 수 있다. 식당 손님들에게 식사에 들어 있는 칼로리를 알려주면 살을 빼고 싶은 사람들은 그 정보를 이용할 수 있고 칼로리에 신경 쓰지 않는 사람들은 영향을 받지 않은 채로 있게 된다. 공개는 개인 의사 결정의 자율성과 품질을 방해하지 않으며 심지어 촉진할 것이다.

정답:2번

An important advantage of disclosure, as opposed to more aggressive forms of regulation, is its flexibility and respect for the operation of free markets. Regulatory mandates are blunt swords; they tend to neglect diversity and may have serious unintended adverse effects. For example, energy efficiency requirements for appliances may produce goods that work less well or that have characteristics that consumers do not want. Information provision, by contrast, respects freedom of choice. If automobile manufacturers are required to measure and publicize the safety characteristics of cars, potential car purchasers can trade safety concerns against other attributes, such as price and styling. If restaurant customers are informed of the calories in their meals, those who want to lose weight can make use of the information, leaving those who are unconcerned about calories unaffected. Disclosure does not interfere with, and should even promote, the autonomy (and quality) of individual decision-making.

첫 문장에서부터 정보 공개의 이점에 관해 말을 하고있고, 굳이 연결어에 집중하지 않더라도(물론 연결어에 집중해야하지만 이 지문의 경우 계속 같은 말을 한다는 뜻입니다) 문장이 계속 같은 말을 하고있습니다. 정답은 2번이죠.

나머지 선지도 살펴보겠습니다.

① steps to make public information accessible to customers

절차(step)에 관한 이야기도 아니었고 공공의 정보(public information)에 관한 이야기도 아니었습니다. 2번 선지의 publicizing information과 다른 말이라는 것을 인지해주어야 합니다.

③ strategies for companies to increase profits in a free market

기업들의 이윤 늘리기가 주된 글의 목적은 아니었죠. 탈락입니다.

④ necessities of identifying and analyzing current industry trends

산업 트렌드를 파악하는건 전혀 관련이 없습니다. 탈락.

⑤ effects of diversified markets on reasonable customer choices

다양한 선택의 효과라고 하면 적절하겠으나 '다양한 마켓'은 아예 틀린 이야기입니다.

<23-11-24>

다음 글의 제목으로 가장 적절한 것은?

Different parts of the brain's visual system get information on a need-to-know basis. Cells that help your hand muscles reach out to an object need to know the size and location of the object, but they don't need to know about color. They need to know a little about shape, but not in great detail. Cells that help you recognize people's faces need to be extremely sensitive to details of shape, but they can pay less attention to location. It is natural to assume that anyone who sees an object sees everything about it — the shape, color, location, and movement. However, one part of your brain sees its shape, another sees color, another detects location, and another perceives movement. Consequently, after localized brain damage, it is possible to see certain aspects of an object and not others. Centuries ago, people found it difficult to imagine how someone could see an object without seeing what color it is. Even today, you might find it surprising to learn about people who see an object without seeing where it is, or see it without seeing whether it is moving.

- ① Visual Systems Never Betray Our Trust!
- ② Secret Missions of Color-Sensitive Brain Cells
- ③ Blind Spots: What Is Still Unknown About the Brain
- ④ Why Brain Cells Exemplify Nature's Recovery Process
- ⑤ Separate and Independent: Brain Cells' Visual Perceptions

뇌 시각 시스템의 다양한 부분들은 꼭 필요한 때 꼭 필요한 것만 알려주는 방식으로 정보를 얻는다. 여러분의 손 근육이 어떤 물체에 닿을 수 있도록 돕는 세포들은 그 물체의 크기와 위치를 알아야 하지만 색깔에 대해 알 필요는 없다. 그것들(그 세포들)은 모양에 대해 약간 알아야 하지만 매우 자세히는 아니다. 여러분이 사람의 얼굴을 인식하도록 돕는 세포는 모양의 세부 사항에 극도로 예민해야 할 필요가 있지만 위치에는 신경을 덜 쓸 수 있다. 어떤 물체를 보는 사람은 누구든 모양, 색깔, 위치, 움직임 등 그것에 관한 모든 것을 보고 있다고 추정하는 것은 당연하다. 하지만, 여러분 뇌의 한 부분은 그것의 모양을 보고 다른 한 부분은 색깔을 보며 또 다른 부분은 위치를 감지하고 또 다른 한 부분은 움직임을 인식한다. 따라서 국부적 뇌 손상 후 물체의 특정한 측면은 볼 수 있으면서 다른 측면은 볼 수 없는 것이 가능하다. 수 세기 전 사람들은 어떻게 누군가가 색깔이 무엇인지 못 보면서 그 물체를 볼 수 있는지 상상하기가 어려웠다. 심지어 오늘날에도 여러분은 물체가 어디에 있는지 보지 못하면서 그것을 보거나 또는 그것이 움직이고 있는지 보지 못하면서 그것을 보는 사람들에게 대해 알게 되면 놀라워할 수 있다.

정답:5번

Different parts of the brain's visual system get information on a need-to-know basis. Cells that help your hand muscles reach out to an object need to know the size and location of the object, but they don't need to know about color. They need to know a little about shape, but not in great detail. Cells that help you recognize people's faces need to be extremely sensitive to details of shape, but they can pay less attention to location. It is natural to assume that anyone who sees an object sees everything about it — the shape, color, location, and movement. **However**, one part of your brain sees its shape, another sees color, another detects location, and another perceives movement. **Consequently**, after localized brain damage, it is possible to see certain aspects of an object and not others. Centuries ago, people found it difficult to imagine how someone could see an object without seeing what color it is. Even today, you might find it surprising to learn about people who see an object without seeing where it is, or see it without seeing whether it is moving.

사실 문장의 초반부터 따로따로 움직인다는 것을 알려주기는 하나 이것만 가지고 선지를 찍기에는 다소 위험이 존재합니다. 초반 부분을 읽으며 따로 움직이네? 라고 글의 흐름만 파악해도 정말 훌륭합니다. 그리고 however과 consequently를 보며 본인이 파악한게 틀리지 않았음을 확인하면 충분한거죠. 정답은 5번입니다.

나머지 선지도 살펴보겠습니다.

① Visual Systems Never Betray Our Trust!

시각 체계까지는 좋는데 우리가 시각 체계를 신뢰한다는 내용이 글의 주제가 아니었죠? 탈락.

② Secret Missions of Color-Sensitive Brain Cells

숨겨진 미션이라...아닙니다.. 그리고 색에 예민한 뇌세포를 중심으로 글이 흘러가지도 않았습니다.

③ Blind Spots: What Is Still Unknown About the Brain

뇌에 관해 알려지지 않은 부분에 관한 글이 아니었습니다.

④ Why Brain Cells Exemplify Nature's Recovery Process

뇌세포와 자연의 회복과정에 관한 이야기가 아니었죠, 탈락입니다.